|  |  |
| --- | --- |
| **THÀNH ĐOÀN TP. HỒ CHÍ MINH**  **BCH TRƯỜNG ĐH TÀI CHÍNH - MARKETING** | **ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH** |
| **Số: 59/KH-ĐTN** | *Tp. Hồ Chí Minh, ngày 3 tháng 3 năm 2021* |

**KẾ HOẠCH**

**PHÁT ĐỘNG TRIỂN KHAI THỰC HIỆN PHONG TRÀO “THỨ 2 UFM” TRONG THÁNG THANH NIÊN NĂM 2021**

1. **MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU:**
2. **Mục đích**

* Nhằm nâng cao niềm tự hào và niềm yêu thích khi khoác trên mình màu áo của tổ chức Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, tổ chức Hội Sinh viên Việt Nam và màu áo truyền thống của Trường Đại học Tài chính – Marketing trong tập thể cán bộ Đoàn Hội và sinh viên UFM. Giáo dục truyền thống của tổ chức Đoàn TNCS Hồ Chí Minh nhân kỉ niệm 90 năm ngày thành lập.
* Nhằm tạo hình ảnh cán bộ Đoàn Hội và hình ảnh sinh viên UFM “Năng động – Sáng tạo – Khác biệt – Hiệu quả”.
* Nhằm phối hợp cùng Phòng Công tác sinh viên khuyến khích sinh viên thực hiện đúng theo quy định trong Nội quy học đường trường Đại học Tài chính – Marketing
* Nhằm cụ thể hóa và tuyên truyền rộng rãi phong trào “Thứ 2 UFM” đến toàn thể đoàn viên, thanh niên, sinh viên trong trường.

1. **Yêu cầu:**

* Hoạt động cần được triển khai rộng khắp đến các cấp bộ đoàn, đoàn viên, thanh niên và sinh viên.
* Hoạt động cần có tính liên tục định kì từ đó tạo nên thói quen trong toàn thể đoàn viên, thanh niên, sinh viên.

1. **NỘI DUNG THỰC HIỆN:**
2. **Đối tượng tham gia:** Toàn thể đoàn viên, thanh niên, sinh viên đang học tập tại trường.
3. **Hình thức thực hiện:**

* Đoàn viên, thanh niên, sinh viên thực hiện việc check in với filter được chuẩn bị sẵn theo từng tuần. Với quy định về trang phục cụ thể như sau:

+ Cán bộ Đoàn các cấp, đoàn viên (nếu có trang phục) mặc Áo Đoàn Thanh niên

+ Cán bộ Hội các cấp, hội viên (nếu có trang phục) mặc Áo Hội sinh viên

+ Sinh viên UFM: mặc trang phục truyền thống UFM (Sơ mi trắng)

+ Trừ các lớp học thể dục và quốc phòng.

* Đoàn viên, thanh niên, sinh viên đăng tải bài viết lên trang cá nhân của mình kèm hastag: #ThửtháchThứ2UFM và kêu gọi 3 bạn đoàn viên, thanh niên, sinh viên cùng tham gia hoạt động.

**Lưu ý**: Các 50 bạn tham gia đầu tiên tham gia đầy đủ 3 tuần sẽ nhận được 1 phần quà từ Ban tổ chức.

1. **Thời gian thực hiện:** 3 tuần từ ngày 15 tháng 3 năm 2021
2. **TỔ CHỨC THỰC HIỆN**
3. **Đối với đoàn trường:**

* Thành lập Ban tổ chức gồm các đồng chí:

**+** Nguyễn Tiến Khôi – Phó Bí thư Đoàn trường – Trưởng ban

**+** Diệp Nhã An Hạnh– UV BTV Đoàn trường – Phó ban

+ Nguyễn Minh Thúy – UV BCH Đoàn trường – Thành viên

+ Lê Thị Ngọc Nhã – UV BCH Đoàn trường – Thành viên

* Nhiệm vụ Ban tổ chức:

+ Xây dựng kế hoạch, trình Đảng ủy, Ban Giám hiệu.

+ Liên hệ các phòng ban chức năng để thực hiện kế hoạch.

+ Triển khai kế hoạch đến các cấp bộ Đoàn.

1. **Đối với Đoàn cơ sở, Chi đoàn:**

* Truyền thông, triển khai đến tất cả các bạn cán bộ Đoàn Hội, sinh viên để cùng nắm bắt và thực hiện đồng bộ. Nâng cao niềm tự hào và niềm yêu thích khi khoác trên mình màu áo của tổ chức Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, tổ chức Hội Sinh viên Việt Nam và màu áo truyền thống của Trường Đại học Tài chính – Marketing.
* Giúp các bạn sinh viên hiểu rõ hơn về truyền thống 90 năm của tổ chức Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và truyền thống 45 năm của Trường Đại học Tài chính – Marketing.
* Tạo mọi điều kiện thuận lợi để tất cả các bạn sinh viên, cán bộ Đoàn Hội cùng thực hiện.

1. **TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN:**

* Từ 1/3/2021 đến 3/3/2021: Dự thảo kế hoạch.
* Ngày 6/3/2021: Triển khai kế hoạch.
* ­­Ngày 15/3/2021 đến 29/3/2021: Thực hiện Phong trào “Thứ 2 UFM”

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **TM. BTV ĐOÀN TRƯỜNG**  PHÓ BÍ THƯ  **Nguyễn Tiến Khôi** |
|  | | |